

Regulamin dostarczania Newslettera

wersja obowiązująca od dnia 01.03.2024

Niniejszy dokument określa zasady i warunki dostarczania treści cyfrowych drogą elektroniczną w postaci Newslettera i stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

I. Definicje

1. **Dominika Kumor lub Dostawca** – Dominika Kumor prowadząca nierejestrowaną działalność gospodarczą pod nazwą Dominika Kumor, ul. Mickiewicza 9/24 Czeladź 41-253.
2. **Klient** – Konsument, Konsument – Profesjonalista lub Przedsiębiorca, który chce otrzymywać treści cyfrowe bez konieczności zawierania z Dostawcą Umowy o dostarczanie Newslettera;
3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Dostawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. **Konsument – Profesjonalista** – osoba fizyczna zawierająca umowę z Dominiką Kumor bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią nierejestrowaną działalnością gospodarczą (a więc będącą Przedsiębiorcą), jeśli z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
5. **Newsletter** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności Dominiki Kumor (w tym informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Serwisie) oraz materiały edukacyjne z zakresu prawa (np. w postaci e-booków, broszur, checklist itp.);
6. **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Dostawcę, dostępny pod adresem: http://strefarezyliencji.pl/?page_id=3.
7. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
8. **Regulamin** – niniejszy dokument;
9. **Serwis** – strona internetowa prowadzona przez Dominikę Kumor, dostępna pod adresem: <http://strefarezyliencji.pl>
10. **Subskrybent** – osoba będąca Konsumentem, Konsumentem - Profesjonalistą albo Przedsiębiorcą, która zawarła z Dostawcą Umowę o dostarczanie Newsletteru lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
11. **System Teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 ze zm.);
12. **Środowisko Cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Subskrybenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich;

13. **Umowa o dostarczanie Newslettera** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Dominika Kumor zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Dostawcy dane osobowe;
14. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.;
15. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144 poz. 1204 ze zm.).

II. Kontakt z Dostawcą

Kontakt z Dominiką Kumor jest możliwy drogą:

- a) elektroniczną – pod adresem: kontakt@strefarezyrencji.pl

III. Wymagania techniczne

1. W celu otrzymywania Newslettera konieczne jest spełnienie przez Subskrybenta następujących wymagań:
 - a) posiadanie urządzenia umożliwiającego połączenie z siecią Internet,
 - b) aktywne połączenie urządzenia, o którym mowa powyżej z siecią Internet,
 - c) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - d) zainstalowana przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Microsoft Edge, Safari itp.),
 - e) posiadanie programów komputerowych zapewniających odczytywanie plików w formacie .pdf, .docx lub .xlsx.
2. Dostawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych, korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do Systemu Teleinformatycznego oraz urządzenia Subskrybenta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Dostawca zaleca stosowanie przez Subskrybenta programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.
3. Dostawca może wprowadzić do Systemu Teleinformatycznego, którym posługuje się Subskrybent, dodatkowe oprogramowanie lub dane, które nie są składnikiem usług świadczonych przez Dominikę Kumor w szczególności może stosować inne niż bezwzględnie konieczne cookies lub podobne technologie, jeżeli Subskrybent uprzednio wyrazi na to zgodę w sposób opisany w Polityce prywatności.

IV. Umowa o dostarczanie Newslettera

1. Zawarcie Umowy o dostarczanie Newslettera wymaga wykonania następujących czynności przez Subskrybenta:
 - a) wejścia na stronę internetową Serwisu;
 - b) wpisania w dedykowanym formularzu swojego imienia i adresu email,
 - c) poprzez checkbox zaakceptowania niniejszego Regulaminu,
 - d) potwierdzenia zamówienie Newslettera poprzez kliknięcie w link zamieszczony w dostarczonej na podany adres email wiadomości.

2. Z chwilą potwierdzenie zamówienia Newsletteru zostaje zawarta pomiędzy Subskrybentem a Dominiką Kumor Umowa o dostarczanie Newslettera.
3. Umowa o dostarczanie Newslettera zawierana jest na czas nieokreślony.
4. Dominika Kumor informuje Subskrybenta, a Subskrybent, zawierając Umowę o dostarczaniu Newslettera, przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) Newsletter nie podlega aktualizacji;
 - b) częstotliwość oraz terminy dostarczania Newsletterów nie są z góry określone i zależą od aktualnej sytuacji Dostawcy.
5. Newsletter jest dostarczany drogą elektroniczną, na adres email podany przez Subskrybenta.
6. Niezależnie od okoliczności, że Newsletter jest dostarczany Subskrybentowi nieodpłatnie, Subskrybent ponosi koszty związane z korzystaniem z sieci Internet, z której korzysta. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci Subskrybenta.

V. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Newsletteru lub odstąpienie od Umowy o dostarczanie Newslettera

1. Subskrybent może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Newsletteru ze skutkiem natychmiastowym.
2. Subskrybent będący Konsumentem albo Konsumentem - Profesjonalistą może także odstąpić od Umowy o dostarczanie Newsletteru bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem tego terminu.
3. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Newslettera albo jej wypowiedzenie wymaga złożenia Dostawcy przez Subskrybenta stosownego oświadczenia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może zostać złożone poprzez:
 - a) kliknięcie przez Subskrybenta w link umożliwiający rezygnację z otrzymywania Newslettera, który przesyłany jest wraz z każdym Newsletterem;
 - b) wysłanie Dominice Kumor przez Subskrybenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Newslettera albo o jej wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej/drogą pocztową.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Newslettera może zostać złożone na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz ten stanowi także załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Newsletteru lub jej wypowiedzeniu, Dominika Kumor wstrzyma dostarczanie Subskrybentowi Newslettera.

VI. Dostarczanie treści cyfrowych poza Umową o dostarczanie Newslettera

1. W przypadku gdy Klient chce otrzymać treści cyfrowe dostępne w ramach Newslettera bez zawierania Umowy o dostarczanie Newslettera, może otrzymać takie treści cyfrowe odpłatnie.
2. W przypadku woli otrzymania treści cyfrowych odpłatnie, Klient ma możliwość ich nabycia w ramach Sklepu, zgodnie z Regulaminem sklepu i innych usług, a w razie niedostępności treści cyfrowych w Sklepie, powinien skontaktować się z Dostawcą, w celu indywidualnego uzgodnienia warunków umowy o dostarczanie treści cyfrowych. Szczegółowe zasady zawierania umów, o których mowa w zdaniu poprzednim, znajdują się w Regulaminie sklepu i innych usług.

VII. Prawa autorskie

1. Z chwilą dostarczenia Subskrybentowi Newslettera, Dominika Kumor udziela Subskrybentowi licencji niewyłącznej na korzystanie z treści cyfrowych w postaci Newslettera, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. W ramach udzielonej przez Dominikę Kumor licencji, Subskrybent ma prawo korzystać z treści cyfrowych zawartych w Newsletterze wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Subskrybenta;
 - b) odtwarzanie i przeglądanie;
 - c) zwielokrotnianie wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Subskrybenta.
3. Subskrybentowi nie przysługuje prawo do udzielania dalszych licencji.
4. Naruszenie warunków licencji określonych w Regulaminie upoważnia Dominikę Kumor do wystąpienia przez Dostawcę z roszczeniami wobec Subskrybenta, w tym do wystąpienia na drogę sądową.

VIII. Reklamacje

1. Subskrybenci będący Konsumentami lub Konsumentami – Profesjonalistami mają prawo wniesienia do Dominiki Kumor reklamacji w przypadku niezgodności Newslettera z Umową o dostarczanie Newslettera.
2. Dominika Kumor odpowiada za niezgodność treści cyfrowych zawartych w Newsletterze z Umową o dostarczanie Newslettera:
 - a) istniejącą w chwili dostarczenia Newslettera i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili – w przypadku, gdy Newsletter dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
 - b) ujawnioną w okresie dostarczania Newslettera – w przypadku, gdy Newsletter dostarczany jest w sposób ciągły.
3. W przypadku ujawnienia niezgodności, o której mowa w ust. 2 powyżej, Subskrybent może żądać doprowadzenia Newslettera do zgodności z Umową o dostarczanie Newslettera.
4. Subskrybent może przesłać reklamację drogą elektroniczną lub pisemną, a reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe Subskrybenta (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub mailowy), adres mailowy, na który miał być przesyłany Newsletter, określenie przyczyny złożenia reklamacji oraz wskazanie czego Użytkownik domaga się w związku ze złożeniem reklamacji (żądanie doprowadzenia Newslettera do zgodności z Umową o dostarczanie Newslettera).
5. Subskrybent ma obowiązek współpracy z Dostawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Newslettera z Umową o dostarczanie Newslettera wynika z cech Środowiska Cyfrowego Subskrybenta.
6. Dominika Kumor może odmówić doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Dostawcy.
7. Dominika Kumor doprowadza Newsletter do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Subskrybenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Subskrybenta, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany. Koszty doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową ponosi Dostawca.
8. Jeżeli Newsletter jest niezgodny z umową, Subskrybent może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Newslettera, gdy:

- a) doprowadzenie Newsletteru do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 6 powyżej;
 - b) Dominika Kumor nie doprowadziła Newsletteru do zgodności z umową zgodnie z ust. 7 powyżej;
 - c) brak zgodności Newsletteru z umową występuje nadal, mimo że Dominika Kumor próbowała doprowadzić Newsletter do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności Newsletteru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 3 powyżej;
 - e) z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Newsletteru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Subskrybenta.
9. Dostawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni, rozpatruje reklamację i udziela Subskrybentowi odpowiedzi, chyba że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa wynika krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację.
10. Jeżeli Dominika Kumor nie uzna reklamacji Subskrybenta, a ten się nie zgadza z taką decyzją, Subskrybent ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Subskrybenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
- a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
12. Subskrybent może przystąpić do rozwiązywania sporu online za pośrednictwem platformy: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
13. W przypadku odstąpienia przez Subskrybenta od Umowy o dostarczanie Newsletteru, Dostawca wstrzymuje dostarczanie Newsletteru niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
14. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Newsletteru, Subskrybent zobowiązany zaprzestać korzystania z Newsletteru i udostępniania go osobom trzecim.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Dostawcę znajdują się w Polityce prywatności.

X. Zmiana Regulaminu

1. Dostawca może dokonać zmiany w Regulaminie z ważnych przyczyn, szczególności w przypadku:
- a) zmiany stanu prawnego wymagającej wprowadzenia zmian w Regulaminie,
 - b) zmiany przedmiotu działalności Dostawcy,
 - c) modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania,
 - d) sprostowania w Regulaminie błędów i omyłek.
2. Subskrybenci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Serwisu, co najmniej 14 (czternaście) dni przed dniem wejścia zmian w życie. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zmieniona wersja Regulaminu zostanie także przesłana Subskrybentom pocztą elektroniczną.

3. Do Umów o dostarczanie Newslettera zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
4. Subskrybent, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Newsletteru ze skutkiem natychmiastowym do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.

Załącznik nr 1

FORMULARZ OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Dominika Kumor prowadząca nierejestrowaną działalność gospodarczą pod nazwą Dominika Kumor, ul. Mickiewicza 9/24, 41-253 Czeladź.

adres email: kontakt@strefarezyliencji.pl

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Niniejszym informuję, iż odstępuję od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, tj. Umowy o dostarczanie Newsletteru,
adres mailowy, na który miał być dostarczany Newsletter: _____

[Imię i nazwisko/adres]

.....
.....
.....

.....
[Data] [Podpis]